

## Charlotte PAIN

131/133 rue des Côtes  
78600 Le Mesnil le Roi  
Tél. : 06.64.63.21.17  
[charlotte.pain@hotmail.fr](mailto:charlotte.pain@hotmail.fr)

## Consultante Digital / E-Commerce



### Expériences professionnelles

#### Auto-Entrepreneur / Freelance

##### ➤ Conseil en Marketing Digital & Création Sites Internet

Depuis Mai 2017

- Audit / Conseil en communication digitale
- Création / Refonte sites statiques WordPress (intégration HTML/CSS, rédaction, SEO, hébergement, domaine...)
- Référencement naturel / Rédaction - Reporting, analyses et recommandations - Gestion de projets digitaux - Intégration & Gestion Marketplace – Animation commerciale / E-merchandising de site E-commerce

#### L'ECLAT DE VERRE, Versailles

##### ➤ Responsable E-commerce

Octobre 2018 – Mars 2019 (CDD – mission remplacement congé maternité)

- Administration et Gestion du site e-commerce : animation commerciale, e-merchandising, SEO / SEA, Facebook, suivi des commandes et service client, tchat en ligne, analyses et reporting
- Gestion Amazon Vendor & Amazon Seller
- Management 4 personnes

#### GRANDVISION France, Montigny le Bretonneux

##### ➤ Chef de projet digital GrandOptical & Générale d'Optique

Mai 2016 – Décembre 2016 (CDD – mission renfort)

- Animation commerciale : création et suivi des plannings, rewriting et refonte des landing pages, projets ponctuels (blog, catalogue digital...), brief agence et studio
- WebAnalytics : mise en place des tableaux de bords, suivi du projet GTM, reporting & analyses
- SEO / SEA : mise en place de campagnes d'acquisition (Adwords, GSP, Display, Nativeads)
- Gestion du store locator et Google My Business (+ 700 magasins) et module de prise de rdv en ligne
- Coordination avec les équipes Marketing, CRM, Magasins, Achats, Juridique et agences externes

#### GALERIES LAFAYETTE / BHV MARAIS, Paris

##### ➤ Category Manager Web (Maroquinerie, Chaussures, Accessoires et Luxe)

Décembre 2014 – Janvier 2016 (CDI)

- Animation commerciale des catégories (+ 500 marques, env. 15M€ CA) : brief créatif, e-merchandising, intégration du contenu, paramétrage des opérations commerciales, mise en ligne
- Recommandations et mise en œuvre de plans de communication négociés avec les Marques
- Suivi du budget et des KPI, reporting, analyses et recommandations
- Participation au projet de refonte graphique, navigation et nouvel outil de gestion de contenu
- Coordination avec les équipes Achats, Editorial, Référencement, E-CRM, Acquisition, Studio intégré, Exploitation, AMOA et management d'un étudiant en alternance

## ➤ **Chef de projet e-commerce**

**Février 2014 - Novembre 2014 (CDI – création de poste)**

*Projet d'une marketplace BHV MARAIS sur galerieslafayette.com puis d'un site e-commerce BHV MARAIS*

- Réflexion et définition de la stratégie de l'offre produit avec les Achats, rédaction des process métiers
- Relation fournisseurs et traitement des données (textes, photos) et création des fiches produits (env. 4000 réf.)
- Réflexion et définition de la navigation / arborescence
- Rédaction expression de besoin, validation de toutes les phases de cadrage et des user stories avec l'AMOA
- Benchmark et étude comparative des solutions Magento/Demandware/Hybris et élaboration du P&L à 5 ans
- Coordination avec les équipes AMOA, DSI, Logistique, Service Client, Achats, Juridique et management d'un étudiant

## **FNAC EVEIL & JEUX (FNAC/PPR) puis OXYBUL EVEIL&JEUX (ID Group), Fourqueux**

### ➤ **Chargée d'animation commerciale web**

**Septembre 2009 - Janvier 2014 (CDI – création de poste)**

- Animation commerciale d'eveiletjeux.com puis oxybul.com (+ 7000 réf., env. 60M€ CA) : brief créatif, conception/rédaction, sélections produits, création landing pages et animations (boutique de Noël, calendrier de l'aveut, jeux concours, comparateur produit...), e-merchandising, vidéos de démo produit...
- Sélections produits pour l'affiliation et les newsletters
- Mise en place du tracking des médias et des tableaux de bord, suivi, analyses et recommandations
- Participation aux refontes graphiques, fiches produits et navigation (expression de besoin, réflexion avec AMOA)
- Coordination avec les équipes Achats, E-CRM, Acquisition, Studio intégré (gestion du planning) et agences externes

### ➤ **Responsable production catalogues et packaging**

**Juin 2008 - Août 2009 (CDI)**

- Brief agence et studio intégré, rédaction des textes produit, suivi maquette et suivi de fabrication
- Gestion et suivi des shooting produits, mannequins (casting, brief styliste et photographe) et achats d'art

## **AGENCE HBC, Agence de Communication Santé, Maisons-Laffitte**

### ➤ **Chef de publicité**

**Mars 2005 - Mai 2008 (CDI – création de poste)**

- Brief graphistes et rédacteurs, suivi maquette et suivi de fabrication, planning, budget
- Etudes de Marques : recrutement des médecins, suivi de projet, reporting, analyses et recommandations
- Développement de l'agence (prospection téléphonique, lancement du site internet, newsletters, mailing)

## **Formations & Diplômes**

Janvier-Avril 2017 : **Formation Développeur / Intégration Web**, IFOCOP, Eragny.

Septembre 2004 : **Diplôme de l'ESC Dijon**, spécialisation Marketing B to C.

1999 – 2001 : **Prépa HEC**, Niort.

### **Logiciels / Applications / Langages**

Ms Office, WordPress, Prestashop, Hybris, Endeca Oracle, Mirakl, Eulerian, Xiti, Google Analytics/Search Console, Jira, Filezilla, Photoshop, HTML5, CSS3, notions PHP et Javascript, SQL, Wamp Server.

**Anglais** : lu, écrit, parlé.

## **Centres d'intérêts**

Brocantes/antiquités, bricolage, décoration, cuisine, cinéma/séries.